

УТВЕРЖДЁН:		УТВЕРЖДЁН:
_____		_____
_____		_____
_____		_____

Правила проведения рекламной акции от "Клуб Căsuța Mea"

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция под наименованием "**Клуб Căsuța Mea**" (далее – Акция) проводится в рекламной кампании молочных продуктов, реализуемых под торговой маркой "Căsuța Mea" (далее – Товар), и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Ассортимент Товара, участвующего в Акции:

Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	15%	350 г.
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	20%	350 г.
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	30%	350 г.
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	15%	200 г
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	20%	200 г
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	30%	200 г
Молоко цельное отборное "Căsuța Mea" в бутылке	3,4-6,0%	930 мл.
Молоко нормализованное "Căsuța Mea" в бутылке	2,5%	930 мл.
Кефир "Căsuța Mea" в бутылке	2,5%,	930 мл.
Кефир "Căsuța Mea" в бутылке	1%	930 мл.
Биокефир "Căsuța Mea" в бутылке	2,5%,	930 мл.
Творог "Căsuța Mea" в пластиковой касероле	обезжиренный	350 г.
Творог "Căsuța Mea" в пластиковой касероле	5%	350 г.
Творог "Căsuța Mea" в пластиковой касероле	9%	350 г.

1.3. Акция проводится на территории Республики Молдова в соответствии с законодательством Республики Молдова и настоящими Правилами проведения Акции (далее – Правила).

1.4. Акция проводится в сети Интернет на сайте www.casutamea.md (далее – Сайт Акции).

1.5. Настоящая Акция не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием, не связано с извлечением прибыли.

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Наименование: Лапмол ООО (ранее и далее – Организатор).

2.2. Юридический адрес: МД 2023 Кишинев, ул. Заводская, 17

2.3. Адрес для корреспонденции: МД 2023 Кишинев, ул. Заводская, 17

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 15 мая 2014 года по 31 декабря 2017 года. Указанный срок включает в себя срок регистрации Участников Акции (срок подачи Заявок): с 12:00:01 Кишинёвское время 15 мая 2014 по 21:59:59 Кишинёвское время 31 декабря 2017 года.

Пункт 3.1. изменён 13.12.2016.

4. Участники Акции, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Республики Молдова.

4.3. Участниками Акции **не могут** быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

4.4. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1. настоящих Правил, только один раз.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Молдова, а также настоящими Правилами.

5. Правила Участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Награды, лицу необходимо в период, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести не менее одной упаковки Товара, ассортимент которого приведен в пункте 1.2. настоящих Правил.

5.1.2. Найти уникальный код, формат которого утверждается Организатором. У молока и кефира уникальный код нанесен под крышкой, а у сметаны – под крышкой, на защитную фольгу наклеен стикер с уникальным кодом под скреч-полосой, на твороге под крышкой касеролы (далее — “Уникальный код”).

5.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции (в том случае если пользователь не зарегистрирован), заполнив форму регистрации и указав следующую информацию о себе: *имя, фамилию, адрес электронной почты, номер мобильного телефона.*

5.1.4. Зарегистрированные пользователи должны авторизоваться, используя свой логин и пароль.

5.1.5. Зарегистрировать уникальный код в течение 30 дней со дня покупки продукта. Для этого необходимо выявленный уникальный код ввести в специально предусмотренное поле на Сайте Акции.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в Акции и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором верности и уникальности Уникального кода, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и

становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил. В этот момент Заявка вносится в Реестр учёта Заявок, ей присваивается порядковый номер и фиксируется время подачи Заявки.

5.3. При успешной активации Уникального кода в соответствующем реестре учета Заявок (далее – Реестр) фиксируется один Код Участника.

5.4. Количество Кодов Участника отображается в специальном разделе личного кабинета Участника на Сайте Акции.

5.5. Идентификация Участников в целях проведения настоящей Акции осуществляется по адресу электронной почты, который Участник указывает при регистрации на Сайте Акции.

5.6. Данные, указанные Участником в соответствии с пунктом 5.1.3. настоящих Правил отображаются в личном кабинете Участника на Сайте Акции.

5.7. Факт направления Участником Кода подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.8. Каждый Уникальный код может быть зарегистрирован только один раз.

5.9. Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара в соответствии с пунктом 5.1. настоящих Правил, а также оригинал крышки Товара, с нанесенным на нее Уникальным кодом соответственно.

5.10. Участнику запрещается осуществлять обмен, покупку, продажу Уникальных кодов.

5.11. К участию в Акции Организатор **не** допускает:

- Коды Участников, совершивших действия, предусмотренные пунктом 5.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных пунктом 3.1. настоящих Правил;

- Коды Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

- Коды Участников, поданные Участниками с нарушением требований указанных в пункте 4 настоящих Правил.

- Коды Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.12. Уникальные коды, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Акции и/или генерировать такие коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются при приеме Кодов на участие в Акции.

5.13. Организатор имеет право заблокировать Участника Акции (блокировка всех действий в Личном кабинете на Сайте Акции) и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в выдаче Призов и в дальнейшем участии в Акции, в случае если:

- Участник зарегистрировал подряд 5 Уникальных кодов, которые являются повторно введенными или которые не могут быть идентифицированы Организатором (не соответствуют списку Уникальных кодов Организатора), в этом случае Организатор оставляет за собой право заблокировать ввод данным Участником Уникальных кодов на время выяснения причин. При повторном инциденте (при повторной попытке ввода 5 неверных кодов) блокировка может быть продлена.

- Участник нарушил срок предоставления и/или не предоставил документы, необходимые для вручения Приза;

- Участник не предоставил документ, подтверждающий покупку Товара;

5.14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Молдова.

6. Механизм начисления баллов за введенные уникальные коды.

6.1. Стоимость уникального кода различна для различных продуктов:

Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET)	= 10 баллов
Сметана в стакане 350г	= 25 баллов
Творог в касероле 350г	= 25 баллов

6.2. Предусматривается возможность премирования:

6.2.1. За регистрацию на сайте, Участнику начисляется 100 бонусных баллов

6.2.2. За ввод Участником уникальных кодов от комбинаций продуктов за один день баллы начисляются в следующем порядке:

Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET) + Творог в касероле	= 10 бонусных баллов
Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET) + Сметана в стакане	= 10 бонусных баллов
Творог в касероле + Сметана в стакане	= 20 бонусных баллов
Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET) + Творог в касероле + Сметана в стакане	= 30 бонусных баллов

6.3. За ввод хотя бы 1 уникального кода ежедневно в течение недели Участнику начисляется 20 бонусных баллов.

6.4. Организатор вправе, изменить/дополнить механизм начисления бонусных баллов.

Пункт 6 дополнен 12.11.2014 подпунктом 6.4.

7. Наградной фонд Акции

7.1. Наградной фонд Акции состоит из перечня Наград, расположенного в специальном разделе “Выбери подарок” на Сайте Акции.

7.2. Количество Наград ограничено.

7.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог Наград Акции при условии информирования об этом Участников Акции в порядке, предусмотренном в п. 10.2 настоящих Правил.

7.4. Изображение материальных призов в рекламных материалах может отличаться от вида оригинальных призов.

7.5. Призы не могут быть заменены и не подлежат денежному эквиваленту.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Призы, предусмотренные разделом 6 настоящих Правил вручаются Участникам в период Акции.

Информация о количестве накопленных баллов доступна Участнику в личном кабинете на сайте Акции.

8.2. Для получения наград, предусмотренного пунктом 7.1. настоящих Правил, Участнику необходимо:

8.2.1. Набрать необходимое количество баллов, которое позволяет получить выбранную награду;

8.2.2. Выбрать подарок из онлайн-каталога подарков, доступного на сайте Акции в рубрике «Выбери подарок»;

8.2.3. Заказать выбранный подарок, нажав на кнопку «Купить», с условием, что:

8.2.3.1. В случае выбора материального подарка, необходимо подтвердить ФИО Участника. Пункт выдачи подарка указан на сертификате, сформированном после нажатия кнопки «Купить». Выдача подарка происходит в указанном в сертификате пункте выдачи.

8.2.3.2. При получении подарка Участник обязан предоставить Организатору удостоверение личности, распечатанный сертификат, а также документы, подтверждающие

покупку Продуктов в соответствии с пунктом 5.1. настоящих Правил. После подтверждения личности, Организатор не хранит личные данные из удостоверения личности Участника, за исключением случаев, указанным в настоящих Правилах.

8.2.3.3. В случае выбора нематериального подарка (обоев для рабочего стола компьютера, рецептов, электронных книг) Участник получает возможность скачать подарок с сайта Акции или в своем личном кабинете.

8.3. Бонусные баллы, предусмотренные пунктом 6.2. настоящих Правил, начисляются на личный счет участника на сайте Акции.

8.4. Подписка на журнал реализуется после заполнения на сайте Акции специальной формы с указанием адреса доставки.

8.5. После заказа одного из подарков, в соответствии с пунктом 8.2. настоящих Правил, с личного счета участника снимается количество баллов, равное стоимости подарка.

8.6. Заказ подарков из каталога подарков на сайте Акции возможен только при их наличии на складе.

8.7. Ответственность Организатора касательно качества подарков ограничивается гарантийным сроком, предоставленным Продавцом товара. Жалобы на качество подарка могут быть выдвинуты только получателем подарка. Целостность подарка должна быть проверена непосредственно в месте его выдачи в момент его получения.

9. Предоставление персональных данных.

9.1. По условиям Акции, Участники (субъекты персональных данных), обязуются предоставить Оператору ПД следующие свои персональные данные: фамилия, имя, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Республике Молдова.

9.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о том, что участник стал обладателем Приза, оформления Приза, рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

9.3. Согласие на обработку Персональных данных:

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление Оператору ПД своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

Участник дает согласие на передачу своих персональных данных третьим лицам.

9.4. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ПД в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором ПД лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Оператора ПД третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором ПД с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Оператор ПД, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 5 (пяти) лет.

9.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с действующим законодательством РМ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

9.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес электронной почты casutamea@lapmol.md с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

9.7. Участвуя в Акции, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 5 (пяти) лет после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

9.8. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, указанном в настоящем разделе.

10. Способ и порядок информирования о сроках и

условиях проведения Акции

10.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции.

10.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

11. Порядок хранения невостребованных Призов.

Порядок их востребования

11.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций, по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов, и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.