

УТВЕРЖДЁН:		УТВЕРЖДЁН:
_____		_____
_____		_____
_____		_____

## Правила проведения рекламной акции от "Клуб Căsuța Mea"

### 1. Общие положения

**1.1.** Рекламная акция под наименованием "**Клуб Căsuța Mea**" (далее – Акция) проводится в рекламной кампании молочных продуктов, реализуемых под торговой маркой "Căsuța Mea" (далее – Товар), и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**1.2.** Ассортимент Товара, участвующего в Акции:

Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	15%	350 г
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	20%	350 г
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	30%	350 г
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	15%	200 г
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	20%	200 г
Сметана "Căsuța Mea" в пластиковом стакане	30%	200 г
Молоко цельное отборное "Căsuța Mea" в бутылке	3,4-6,0%	930 мл
Молоко нормализованное "Căsuța Mea" в бутылке	2,5%	930 мл
Молоко нормализованное "Căsuța Mea" в бутылке	1,5%	930 мл
Кефир "Căsuța Mea" в бутылке	2,5%,	930 мл
Кефир "Căsuța Mea" в бутылке	1%	930 мл
Сладкий биокефир "Căsuța Mea" с клубникой в бутылке	2,5%,	930 мл
Сладкий биокефир "Căsuța Mea" персиковый в бутылке	2,5%,	930 мл
Биокефир "Căsuța Mea" в бутылке	2,5%,	930 мл
Творог "Căsuța Mea" в пластиковой касероле	обезжиренный	350 г
Творог "Căsuța Mea" в пластиковой касероле	5%	350 г
Творог "Căsuța Mea" в пластиковой касероле	9%	350 г

**1.3.** Акция проводится на территории Республики Молдова в соответствии с законодательством Республики Молдова и настоящими Правилами проведения Акции (далее – Правила).

**1.4.** Акция проводится в сети Интернет на сайте [www.casutamea.md](http://www.casutamea.md) (далее – Сайт Акции).

**1.5.** Настоящая Акция не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием, не связано с извлечением прибыли.

### 2. Сведения об Организаторе Акции

**2.1.** Наименование: Лапмол ООО (ранее и далее – Организатор).

**2.2.** Юридический адрес: МД 2023 Кишинев, ул. Заводская, 17

2.3. Адрес для корреспонденции: МД 2023 Кишинев, ул. Заводская, 17

### 3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 15 мая 2014 года по 31 декабря 2018 года. Указанный срок включает в себя срок регистрации Участников Акции (срок подачи Заявок): с 12:00:01 Кишинёвское время 15 мая 2014 по 21:59:59 Кишинёвское время 31 декабря 2018 года.

*Пункт 3.1. изменён 13.12.2017.*

### 4. Участники Акции, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Республики Молдова.

4.3. Участниками Акции **не могут** быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

4.4. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1. настоящих Правил, только один раз.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Молдова, а также настоящими Правилами.

### 5. Правила Участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Награды, лицу необходимо в период, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести не менее одной упаковки Товара, ассортимент которого приведен в пункте 1.2. настоящих Правил.

5.1.2. Найти уникальный код, формат которого утверждается Организатором. У молока и кефира уникальный код нанесен под крышкой, а у сметаны – под крышкой, на защитную фольгу наклеен стикер с уникальным кодом под скреч-полосой, на твороге под крышкой касеролы (далее — “Уникальный код”).

5.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции (в том случае если пользователь не зарегистрирован), заполнив форму регистрации и указав следующую информацию о себе: *имя, фамилию, адрес электронной почты, номер мобильного телефона.*

5.1.4. Зарегистрированные пользователи должны авторизоваться, используя свой логин и пароль.

5.1.5. Зарегистрировать уникальный код в течение 30 дней со дня покупки продукта. Для этого необходимо выявленный уникальный код ввести в специально предусмотренное поле на Сайте Акции.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в Акции и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором верности и уникальности Уникального кода, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и

становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил. В этот момент Заявка вносится в Реестр учёта Заявок, ей присваивается порядковый номер и фиксируется время подачи Заявки.

**5.3.** При успешной активации Уникального кода в соответствующем реестре учета Заявок (далее – Реестр) фиксируется один Код Участника.

**5.4.** Количество Кодов Участника отображается в специальном разделе личного кабинета Участника на Сайте Акции.

**5.5.** Идентификация Участников в целях проведения настоящей Акции осуществляется по адресу электронной почты, который Участник указывает при регистрации на Сайте Акции.

**5.6.** Данные, указанные Участником в соответствии с пунктом 5.1.3. настоящих Правил отображаются в личном кабинете Участника на Сайте Акции.

**5.7.** Факт направления Участником Кода подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

**5.8.** Каждый Уникальный код может быть зарегистрирован только один раз.

**5.9.** Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара в соответствии с пунктом 5.1. настоящих Правил, а также оригинал крышки Товара, с нанесенным на нее Уникальным кодом соответственно.

**5.10.** Участнику запрещается осуществлять обмен, покупку, продажу Уникальных кодов.

**5.11.** К участию в Акции Организатор **не** допускает:

- Коды Участников, совершивших действия, предусмотренные пунктом 5.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных пунктом 3.1. настоящих Правил;

- Коды Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

- Коды Участников, поданные Участниками с нарушением требований указанных в пункте 4 настоящих Правил.

- Коды Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

**5.12.** Уникальные коды, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Акции и/или генерировать такие коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются при приеме Кодов на участие в Акции.

**5.13.** Организатор имеет право заблокировать Участника Акции (блокировка всех действий в Личном кабинете на Сайте Акции) и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в выдаче Призов и в дальнейшем участии в Акции, в случае если:

- Участник зарегистрировал подряд 5 Уникальных кодов, которые являются повторно введенными или которые не могут быть идентифицированы Организатором (не соответствуют списку Уникальных кодов Организатора), в этом случае Организатор оставляет за собой право заблокировать ввод данным Участником Уникальных кодов на время выяснения причин. При повторном инциденте (при повторной попытке ввода 5 неверных кодов) блокировка может быть продлена.

- Участник нарушил срок предоставления и/или не предоставил документы, необходимые для вручения Приза;

- Участник не предоставил документ, подтверждающий покупку Товара;

**5.14.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Молдова.

## **6. Механизм начисления баллов за введенные уникальные коды.**

**6.1.** Стоимость уникального кода различна для различных продуктов:

Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET)	= 10 баллов
Сметана в стакане 350г	= 25 баллов
Творог в касероле 350г	= 25 баллов

**6.2.** Предусматривается возможность премирования:

**6.2.1.** За регистрацию на сайте, Участнику начисляется 100 бонусных баллов

**6.2.2.** За ввод Участником уникальных кодов от комбинаций продуктов за один день баллы начисляются в следующем порядке:

Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET) + Творог в касероле	= 10 бонусных баллов
Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET) + Сметана в стакане	= 10 бонусных баллов
Творог в касероле + Сметана в стакане	= 20 бонусных баллов
Молоко, Кефир, Биокефир в бутылке (PET) + Творог в касероле + Сметана в стакане	= 30 бонусных баллов

**6.3.** За ввод хотя бы одного уникального кода ежедневно в течение недели Участнику начисляется 20 бонусных баллов.

**6.4.** Организатор вправе, изменить/дополнить механизм начисления бонусных баллов.

*Пункт 6 дополнен 12.11.2014 подпунктом 6.4.*

## **7. Наградной фонд Акции**

**7.1.** Наградной фонд Акции состоит из перечня Наград, расположенного в специальном разделе “Выбери подарок” на Сайте Акции.

**7.2.** Количество Наград ограничено.

**7.3.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог Наград Акции при условии информирования об этом Участников Акции в порядке, предусмотренном в п. 10.2 настоящих Правил.

**7.4.** Изображение материальных призов в рекламных материалах может отличаться от вида оригинальных призов.

**7.5.** Призы не могут быть заменены и не подлежат денежному эквиваленту.

## **8. Порядок вручения Призов**

**8.1.** Призы, предусмотренные разделом 6 настоящих Правил вручаются Участникам в период Акции.

Информация о количестве накопленных баллов доступна Участнику в личном кабинете на сайте Акции.

**8.2.** Для получения наград, предусмотренного пунктом 7.1. настоящих Правил, Участнику необходимо:

**8.2.1.** Набрать необходимое количество баллов, которое позволяет получить выбранную награду;

**8.2.2.** Выбрать подарок из онлайн-каталога подарков, доступного на сайте Акции в рубрике «Выбери подарок»;

**8.2.3.** Заказать выбранный подарок, нажав на кнопку «Купить», с условием, что:

**8.2.3.1.** В случае выбора материального подарка, необходимо подтвердить ФИО Участника. Пункт выдачи подарка указан на сертификате, сформированном после нажатия кнопки «Купить». Выдача подарка происходит в указанном в сертификате пункте выдачи.

**8.2.3.2.** При получении подарка Участник обязан предоставить Организатору удостоверение личности, распечатанный сертификат, а также документы, подтверждающие

покупку Продуктов в соответствии с пунктом 5.1. настоящих Правил. После подтверждения личности, Организатор не хранит личные данные из удостоверения личности Участника, за исключением случаев, указанным в настоящих Правилах.

8.2.3.3. В случае выбора нематериального подарка (обоев для рабочего стола компьютера, рецептов, электронных книг) Участник получает возможность скачать подарок с сайта Акции или в своем личном кабинете.

8.3. Бонусные баллы, предусмотренные пунктом 6.2. настоящих Правил, начисляются на личный счет участника на сайте Акции.

8.4. Подписка на журнал реализуется после заполнения на сайте Акции специальной формы с указанием адреса доставки.

8.5. После заказа одного из подарков, в соответствии с пунктом 8.2. настоящих Правил, с личного счета участника снимается количество баллов, равное стоимости подарка.

8.6. Заказ подарков из каталога подарков на сайте Акции возможен только при их наличии на складе.

8.7. Ответственность Организатора касательно качества подарков ограничивается гарантийным сроком, предоставленным Продавцом товара. Жалобы на качество подарка могут быть выдвинуты только получателем подарка. Целостность подарка должна быть проверена непосредственно в месте его выдачи в момент его получения.

## **9. Предоставление персональных данных.**

9.1. По условиям Акции, Участники (субъекты персональных данных), обязуются предоставить Оператору ПД следующие свои персональные данные: фамилия, имя, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Республике Молдова.

### **9.2. Цели сбора персональных данных:**

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о том, что участник стал обладателем Приза, оформления Приза, рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

### **9.3. Согласие на обработку Персональных данных:**

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление Оператору ПД своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

Участник дает согласие на передачу своих персональных данных третьим лицам.

#### **9.4. Условия обработки Персональных данных:**

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ПД в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором ПД лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Оператора ПД третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором ПД с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Оператор ПД, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 5 (пяти) лет.

#### **9.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:**

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с действующим законодательством РМ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

#### **9.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:**

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес электронной почты [casutamea@lapmol.md](mailto:casutamea@lapmol.md) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

**9.7.** Участвуя в Акции, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 5 (пяти) лет после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

**9.8.** Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-

сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, указанном в настоящем разделе.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции**

**10.1.** Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

**10.2.** Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции.

**10.3.** Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

## **11. Порядок хранения невостребованных Призов. Порядок их востребования**

**11.1.** В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций, по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов, и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

Утверждено

Директор  
Î.C.S. „Lapmol” S.R.L.

Денис МАРКАН / \_\_\_\_\_  
приказ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ 2018 г.

м.п.

## ПРАВИЛА проведения акции «Club Căsuța Mea дарит подарки»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящая стимулирующая акция «**Club Căsuța Mea дарит подарки**» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под торговой маркой «**Căsuța Mea**», направлена на привлечение внимания к Продукции, формирование и поддержание интереса к Продукции и на её продвижение на рынке, является продолжением стимулирующего мероприятия «**Club Căsuța Mea**», проводимого в период с 14 июня 2014 года по 31 декабря 2018 года.
- 1.2. Организатором Акции (далее - «Организатор»), осуществляющим проведение Акции непосредственно, является Î.C.S. „Lapmol” S.R.L. (адрес места нахождения: МД-2036, г. Кишинев, ул. Узинелор № 17).
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Республики Молдова, регламентирована действующим законодательством Республики Молдова, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске.

### 2. Термины и определения

- 2.1. **Аккаунт** – персональный раздел участника на Сайте, доступ к которому осуществляется с помощью логина и пароля. Участник обязуется обеспечить сохранность предоставленных в процессе регистрации на Сайте логинов и паролей для доступа к Аккаунту и не передавать их третьим лицам. Все действия, совершенные Участником при осуществлении доступа с использованием логина и пароля к Аккаунту, считаются совершенными Участником. В случае несанкционированного доступа к логину и паролю Участника или распространения логина и пароля Пользователь обязан незамедлительно сообщить об этом администрации Сайта [www.casutamea.md](http://www.casutamea.md). Независимо от наличия или отсутствия вины Участника в действиях, повлекших несанкционированный доступ к Аккаунту Участника, взлом аккаунта Участника либо иные действия, связанные с использованием аккаунта Участника третьими лицами, повлекшие или нет использование Баллов Участника третьими лицами, ни Организатор, ни Оператор ответственности не несут и не обязаны возмещать Участнику такие использованные Баллы и/или какой-либо ущерб.
- 2.2. **Баллы** – количественная оценка достижений Участника, накопленных на личном счёте Участника в рамках стимулирующего мероприятия «Club Căsuța Mea» по состоянию на дату старта настоящей Акции.
- 2.3. **Комиссия (жюри)** — комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), из членов Комиссии назначается



Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: проверка Заявок, Участников и Победителя на соответствие настоящим правилам, а также исключение из участия в Акции Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

- 2.4. **Личный счёт** – раздел в Аккаунте Участника, в котором отражается количество накопленных Баллов.
- 2.5. **Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.6. **Розыгрыш призов** – условное название процедуры определения Победителей Акции, осуществляемой в соответствии со ст. 6 Правил.
- 2.7. **Сайт** – интернет-сайт, на котором проводится Акция, расположенный в интернете по адресу: [www.casutamea.md](http://www.casutamea.md)
- 2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее условия, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Республики Молдова. Являющиеся зарегистрированными пользователями Сайта, на лицевом счёту которых на дату старта настоящей Акции накоплено не менее 250 Баллов. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, Операторов, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Идентификация Участника осуществляется с помощью номера мобильного телефона или электронной почты, указанных при регистрации на Сайте, либо при предоставлении информации в Аккаунте в рамках акции «Club Căsuța Mea», которые могут быть зарегистрированы в Акции только один раз. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Молдова, а также настоящими Правилами, в том числе: каждый Участник Акции обязан действовать от своего имени и в своих интересах, обязан самостоятельно выполнять все установленные Правилами действия, имеет право иметь не более одной учетной записи на Сайте Акции.

### 3. Призовой фонд

- 3.1. В рамках Акции Участникам разыгрываются следующие вещевые призы и поощрения (далее – **Призы**):

Первая неделя Акции проводится – в срок с 26 февраля по 04 марта 2018 года.

Вид приза	Описание Приза	Количество разыгрываемых призов	
		Еженедельно	Всего
Приз 1-й категории	Набор продукции Căsuța Mea, 16 предметов	1	44
Приз 2-й категории	Льготный тариф (*2) на вводимые коды в течение последующих после розыгрыша 7 календарных дней	5	220

Первый месяц Акции проводится – в срок с 01 по 31 марта 2018 года:

Вид приза	Описание Приза	Количество разыгрываемых призов	
		Ежемесячно	Всего
Приз 1-й категории	Весы напольные <u>Maxwell MW2672</u>	3	30
Приз 2-й категории	Льготный тариф (* 3) на вводимые коды в течение последующих после розыгрыша 7 календарных дней	5	50

Первый квартал Акции проводится – в срок с 01 апреля по 30 июня 2018 года:

Вид приза	Описание Приза	Количество разыгрываемых призов	
		Каждые три месяца	Всего
Приз 1-й категории	Стиральная машина Indesit IWSB51051UA	2	6
Приз 2-й категории	Льготный тариф (* 4) на вводимые коды в течение последующих после розыгрыша 7 календарных дней	5	15

- 3.2. Один Участник в рамках Акции может получить не более одного Приза каждой категории за один розыгрыш.
- 3.3. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии предъявляются Продавцу Приза.
- 3.4. Внешний вид, цвета и модели оригинального Приза могут отличаться от их изображения в рекламных материалах. В случае отсутствия в продаже на момент вручения Призов заявленных моделей Призов Организатор вправе заменить Призы на призы аналогичной стоимости.
- 3.5. Имущественные призы на денежный эквивалент не обмениваются.

#### 4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по кишиневскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как кишиневское.
- 4.2. Акция проводится в следующие сроки (включительно):
- 4.2.1. Первая неделя Акции проводится с 26 февраля по 04 марта 2018 года; Далее все недели отсчитываются от этой недели.
- 4.2.2. Первый месяц Акции проводится с 01 по 31 марта 2018 года; Далее все месяцы отсчитываются от этого месяца и соответствуют календарным месяцам года.

- 4.2.3. Первый квартал Акции проводится с 01 апреля по 30 июня 2018 года; Далее все кварталы отсчитываются от этого первого квартала.
- 4.2.4. Процедура определения Победителей проводится на следующий календарный день после окончания каждой недели Акции.
- 4.2.5. Итоги Акции публикуются на Сайте в течение 5-ти рабочих дней после даты завершения розыгрыша.
- 4.2.6. Заказ Призов в порядке, установленном в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 5 календарных дней после каждого розыгрыша.
- 4.2.7. Отправка Призов осуществляется в течение 14-ти календарных дней после даты их заказа Участником.

## 5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Выполнение действий, установленных в настоящих правилах, означает согласие участника с настоящими Правилами.

5.1.2. Ввести хотя бы по одному коду в течение всего времени, соответствующему сроку розыгрыша, а именно:

5.1.2.1. в течение одной недели, при еженедельных розыгрышах. При этом неделя введенных кодов должна совпасть с истекшей неделей, за которую проходит розыгрыш;

5.1.2.2. в течение одного месяца, при ежемесячных розыгрышах. При этом месяц введенных кодов совпадает с истекшим месяцем, за который проходит розыгрыш;

5.1.2.3. в течение одного квартала, при квартальных розыгрышах. При этом квартал введенных кодов совпадает с истекшим кварталом, за который проходит розыгрыш.

## 6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. В соответствии со сроком, указанным в п. 4.2.2 Правил, по итогам каждой недели, месяца, квартала в котором проводились Акции программный комплекс Сайта и программа **random.org** автоматически определяет Победителей Акции среди всех Участников Акции за соответствующий период.

6.1.1. Каждый Участник, отобранный программой **random.org**, признается Победителем и обладателем одного из Призов, указанных в п. 3.1 Правил.

6.2. В случае, если отобранный программой Участник, по любым причинам теряет право на Приз, программа отбора запускается повторно для определения Победителя.

6.3. Сведения о Победителях публикуется на Сайте в сроки, установленные в п. 4.2.3 Правил.

## **7. Порядок вручения призов**

7.1. Призы вручаются в следующем порядке:

7.1.1. В срок, установленный в п. 4.2.4 Акции Победитель обязан зайти на Сайт, выбрать доступные ему Призы и уведомить об этом Организатора.

7.1.2. После получения от Участника информации, указанной в п. 7.1.1 Правил, Оператор отправляет Призы почтовой службой по почтовому адресу, указанному Участником - Победителем.

7.1.3. Вместе с Призами Оператор направляет Победителям акт приёмки-передачи приза (далее – Акт). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Оператора, а оригинал – по почтовому адресу Оператора, указанному в п. 1.3.2 Правил.

7.2. Призы не вручаются Победителям по следующим основаниям:

7.2.1. Победитель отказался от Приза и/или от подписания Акта.

7.2.2. Оператор не смог связаться с Участником и уведомить о победе в связи некорректно указанным адресом электронной почты, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.

7.2.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.2.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

7.3. Обязанность по вручению Призов считается исполненной Организатором в момент передачи Приза Победителю.

7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Оператора, но влияющими на возможность вручения Призов в срок, установленный в Правилах, Призы не выдаются и не подлежат замене.

7.5. Призы, не врученные в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Оператором по своему усмотрению.

## **8. Информирование Участников**

8.1. Настоящие Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

8.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Акцию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

## **9. Способ заключения соглашения между Организатором и Участником**

9.1. Соглашение на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (приобретение Продукции не признаётся платой за участие в акции, так как

Продукция приобретается для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного соглашения производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 8.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.12 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 9.2. Соглашение между Организатором и Участником считается заключенным в момент выполнения Участником всех условий согласно п. 5.1 Правил.

## **10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

- 10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
- 10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 8 Правил.
- 10.3. Факт выполнения Участником действий, установленных Правилами, подразумевает, что:
  - 10.3.1. Участник ознакомлен с Правилами и согласен с ними.
  - 10.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
  - 10.3.3. Участник согласен с тем, что он становится зарегистрированным пользователем Сайта и обработка его данных как пользователя Сайта далее осуществляется в соответствии с пользовательским соглашением Сайта.
  - 10.3.4. Участник согласен на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного характера, по каналам электросвязи (рассылка на электронную почту, смс-рассылка на мобильный номер телефона);
  - 10.3.5. Участник дает согласие на использование его персональных данных в иных рекламных кампаниях Организатора, его партнеров, включая использование единой учетной записи с персональными данными Участника на разных сайтах. При этом, впервые авторизуясь на ином сайте, Участник обязуется ознакомиться с правилами Акции, размещенными на таком Сайте.

## **11. Политика обработки персональных данных**

- 11.1. Оператором персональных данных (лицо, организующие и (или) осуществляющее обработку персональных данных, а также определяющие цели и содержание обработки персональных данных) в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.

- 11.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Цели обработки персональных данных:
- 11.2.1. Проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством;
  - 11.2.2. Регистрация в качестве пользователя Сайта;
  - 11.2.3. Направления Участникам предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, осуществление маркетинговых и рекламных рассылок по каналам электросвязи;
  - 11.2.4. Использование персональных данных в иных рекламных кампаниях Организатора, его партнеров, указанных в п. 11.3 Правил, включая использование единой учетной записи с персональными данными Участника на разных сайтах.
- 11.3. Третьи лица, имеющие право на обработку персональных данных. Участник дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам.
- 11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РМ.
- 11.7. Оператор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с действующим законодательством, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления уведомления в службу поддержки Сайта [casutamea@lapmol.md](mailto:casutamea@lapmol.md), что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 11.9. Участвуя в Акции, Участник также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео-съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и **10 (десять) лет** после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

## **12. Дополнительные условия:**

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.12 Правил.

12.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации торгового знака, с продвижением которого связано проведение Акции.

12.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

12.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.